



**RADIO
DIJON
CAMPUS
92.2**

**Formations
pédagogiques**

Réalisation d'un magazine d'une heure

OBJECTIFS

Confiance en soi, expression personnelle, structuration des idées, écriture, prise de parole en public et la cohésion d'un groupe.
Éducation aux médias, leurs mécaniques, leur fonctionnement.

PUBLIC

Les groupes scolaires et universitaires souhaitant acquérir des connaissances théoriques et pratiques permettant l'utilisation du média radio comme support de médiation éducative. De la 6ème aux dernières années universitaires.

L'ambition et l'objectif final sont ajustables en fonction des participants. Chaque participant occupe la place qu'il se sent capable de tenir à l'antenne (présentateur, chroniqueur, interviewer...).

DÉROULÉ

Découverte des bases de la radio et des outils journalistiques : écriture journalistique et oralité

- Éducation aux médias par la pratique
- Écriture et oralité : élocution, transposition de l'oral au texte puis du texte à l'oral
- Familiarisation avec sa voix et expression en public
- Maîtrise du temps
- Travail en équipe

Identification des rubriques (chroniques, interview, présentation...)

- Responsabilisation individuelle dans un cadre collectif : répartition des rôles et des fonctions
- Différenciation animateur - journaliste
- Choix collectif des thèmes et sujets

Réalisation d'interviews

- Recherche et traitement de l'information
- Hiérarchisation des questions
- Analyse, différenciation des types de questions, choix de la forme des questions (ouvertes, fermées)

Enregistrement d'une émission dans les conditions du direct

- Gestion du stress
- Gestion du temps
- Lire à haute voix de façon expressive
- Dépasser sa timidité face au micro
- Réalisation d'un projet collectif

FORMATION : 10 HEURES + ENREGISTREMENT D'UNE ÉMISSION (temps de préparation inclus)

2 heures : présentation radio et univers radiophonique français, local enjeux du magazine et réalisation du conducteur de l'émission, présentation de l'écriture radiophonique

2 heures : restitution et écoute des chroniques

2 heures : construction de l'interview

2 heures : écriture des présentations, conclusions et transitions

2 heures : finalisation du magazine, préparation de l'enregistrement

3 heures : installation, enregistrement

> Émission diffusée sur Internet et/ou sur les ondes de Radio Dijon Campus, partageable sur les réseaux sociaux

TARIF ¹

1400 € TTC

¹ Mise à disposition du matériel d'enregistrement et de diffusion inclus, déplacement non compris

Écriture et enregistrement de chroniques

OBJECTIFS

Confiance en soi, expression personnelle, structuration des idées, écriture, prise de parole en public et la cohésion d'un groupe. Éducation aux médias, leurs mécaniques, leur fonctionnement.

PUBLIC

Groupes scolaires et universitaires souhaitant acquérir des connaissances théoriques et pratiques permettant l'utilisation du média radio comme support de médiation éducative. De la 6ème aux dernières années universitaires.

L'ambition et l'objectif final sont ajustables en fonction des participants. Chaque participant occupe la place qu'il se sent capable de tenir à l'antenne (présentateur, chroniqueur, interviewer...).

DÉROULÉ

Découverte des bases de la radio et des outils journalistiques : écriture journalistique et oralité.

Éducation aux médias par la pratique.

Écriture et oralité : élocution, transposition de l'oral au texte puis du texte à l'oral.

Familiarisation avec sa voix et expression en public.

Maîtrise du temps.

Enregistrement de chroniques dans les conditions du direct.

- Gestion du stress.
- Gestion du temps.
- Lire à haute voix de façon expressive
- Sépasser sa timidité face au micro
- Réalisation d'un projet collectif

FORMATION : 8 HEURES + ENREGISTREMENT D'UNE ÉMISSION (temps de préparation inclus)

2 heures : présentation radio et univers radiophonique français, local
enjeux de l'écriture de chronique

6 heures : restitution et écoute des chroniques

3 heures : enregistrement (temps d'installation compris)

+ 1 visite de la radio et 1 CD par participant

> Chroniques diffusées sur Internet et/ou sur les ondes de Radio Dijon Campus, partageable sur les réseaux sociaux

TARIF¹

1200 € TTC

¹ Mise à disposition du matériel d'enregistrement et de diffusion inclus, déplacement non compris

Interview de 20 minutes

OBJECTIFS

Confiance en soi, expression personnelle, structuration des idées, écriture, prise de parole en public et la cohésion d'un groupe.

Éducation aux médias, leurs mécaniques, leur fonctionnement.

PUBLIC

Formation courte pour des groupes scolaires et socio-culturels souhaitant acquérir des connaissances théoriques et pratiques de l'utilisation du média radio comme support de médiation éducative sans être limité par les difficultés de la langue ou de l'écriture.

Primo-arrivants, public en difficulté, ateliers en détention...

L'ambition et l'objectif final sont ajustables en fonction des participants. Chaque participant occupe la place qu'il se sent capable de tenir à l'antenne (présentateur, chroniqueur, interviewer...).

DÉROULÉ

Découverte des bases de la radio et des outils journalistiques : écriture journalistique et oralité

- Éducation aux médias par la pratique
- Écriture et oralité : élocution, transposition de l'oral au texte puis du texte à l'oral
- Familiarisation avec sa voix et expression en public
- Maîtrise du temps
- Travail en équipe
- Responsabilisation individuelle dans un cadre collectif : répartition des rôles et des fonctions
- Différenciation animateur – journaliste

Enregistrement d'une émission dans les conditions du direct

- Gestion du stress
- Gestion du temps
- Dépasser sa timidité face au micro
- Réalisation d'un projet collectif

FORMATION : 6 HEURES + ENREGISTREMENT D'UNE ÉMISSION (temps de préparation inclus)

2 heures : présentation radio et univers radiophonique français, local
enjeux de l'interview radio

2 heures : construction de l'interview

2 heures : finalisation de l'interview et écriture des présentations, conclusions et transitions

2 heures : installation, enregistrement

> Interview diffusée sur Internet et/ou sur les ondes de Radio Dijon Campus, partageable sur les réseaux sociaux

TARIF ¹

1000 € TTC

¹ Mise à disposition du matériel d'enregistrement et de diffusion inclus, déplacement non compris

Création et accompagnement d'une webradio

OBJECTIFS

Conception d'une webradio. Animer des ateliers à l'éducation aux médias par la pratique. Compréhension de la gestion, l'animation et la construction d'un média radiophonique. Création d'une rédaction et d'une équipe technique. Accompagnement en vue d'une autonomie dans la gestion de la web radio.

PUBLIC

Enseignants/éducateurs, groupes scolaires ou socio-éducatifs ayant acquis ou voulant créer une webradio. Les acteurs souhaitent acquérir des connaissances théoriques et pratiques permettant l'utilisation du média radio comme support de médiation éducative sur du long terme.

CONSEIL JURIDIQUE

2 heures

DÉROULÉ

Mise en marche de la webradio

- Aide à l'acquisition ou l'état des lieux du matériel du lycée
- Installation des logiciels et environnement informatique nécessaires

Atelier «technique et montage d'une émission de radio»

- Formation à l'usage du matériel d'enregistrement et logiciels de montage

Atelier «découverte des aspects juridiques d'une webradio»

- Initiation juridique sur les obligations légales d'une activité radiophonique et les règles administratives d'une webradio

Enregistrement d'une émission dans les conditions du direct

- Gestion du stress
- Gestion du temps
- Lire à haute voix de façon expressive
- Dépasser sa timidité face au micro
- Réalisation d'un projet collectif

FORMATION : 21 HEURES + ENREGISTREMENT D'UNE ÉMISSION (temps de préparation inclus)

2 heures : état des lieux et installation informatique de la webradio

4 heures : 2 ateliers de 2h sur la technique et le montage

2 heures : atelier juridique

6 heures : 3 ateliers de 2h sur l'écriture radiophonique

5 heures : 1 atelier de préparation d'une émission et enregistrement d'une émission d'1h dans les conditions du direct

+ 1, visite de la radio

> Émission diffusée sur Internet et/ou sur les ondes de Radio Dijon Campus, partageable sur les réseaux sociaux

TARIF¹

1600 € TTC

¹ Mise à disposition du matériel d'enregistrement et de diffusion inclus, déplacement non compris

RESPONSABLE FORMATION

Martial RATEL
Journaliste / Coordinateur de la
rédaction de Campus depuis 15 ans

RADIO DIJON CAMPUS

www.radiodijoncampus.com
03 80 67 68 69
dijonradiocampus@gmail.com